



PRÉSENTATION DU THÈME DU COLLOQUE

Les organisations, qu'elles soient du secteur privé ou du secteur public, sont de plus en plus exposées à nombreuses crises de nature et d'intensité différentes (crise des subprimes ; Covid-19 ; catastrophes naturelles ; crise liée au terrorisme, crises liées aux fluctiations des prix des matières premières sur les marchés...). Leur vulnérabilité à l'égard de ces crises est croissante. En effet, une crise, à la différence d'un incident, dérange les habitudes des organisations et remet en question leurs apprentissages comme leurs règles de fonctionnement.

Aussi, elle ne peut pas être, souvent, gérée à l'aide des techniques, de moyens et des procédures habituellement utilisées par les organisations. Dès lors, le développement de capacités nouvelles pour faire face aux situations de crise est devenue, aujourd'hui, une nécessité majeure et en même temps, un défi difficile à relever pour les organisations (Altintas, 2020; Combalbert, 2012; Hassid, 2012).

En effet, une hiérarchie est par nature dysfonctionnelle en période de crise, en raison de sa rigidité.





Il est alors plausible de retenir l'hypothèse que, les organisations ne peuvent pas, par nature, anticiper et gérer efficacement les crises car elles sont structurées de manière hiérarchique. Elles sont, donc, dans l'obligation d'agir contre leur nature. Mais, comment parviennent-elles finalement à faire face aux crises ? telle est la question à la quelle nous chercherons à apporter éclairages pendant cette 8éme édition du Colloque Annuel International de l'ASSG.

ASSG 2021 | Infoline: Fama Gueye 76 786 53 87 /77 656 22 67 E-mail: assg.2sg@gmail.com site web: www.assg.sn



OFFRES DE SPONSORING

Sponsor Bronze

Mise en avant de la structure sur les supports de communication et réseaux sociaux 500000F CFA

Sponsor Silver

- Mise en avant de la structure sur les sup- ports de communication et réseaux sociaux

- Stand d'exposition pendant 2

- 2 places pour le dîner de ga<mark>la</mark> 1000000F CFA

Sponsor Gold

- Mise en avant de la structure sur les supports de communication et réseaux sociaux

- Stand d'exposition pendant 2

iours

-Diffusion de bannière sur le site

web de l'ASSG

- 6 places pour le dîner de gala

2000000F CFA

Sponsor Diamond

- Panel pour parler de l'importance de

l'organisation dans la sous-région - Mise en avant de la structure sur les

supports de communication et réseaux sociaux

- Stand d'exposition pendant 4 jours

- Diffusion de bannière sur le site web de

IASSG

- Exposition de kakémono pendant toute

la durée du colloque

- 10 places pour le dîner de gala

3000000F CFA



PRÉSENTATION DE L'ASSG

L'Association Sénégalaise des Sciences de Gestion (ASSG ou A2SG) est une organisation à but non lucratif créée le 30 Avril 2016 à UGB de Saint Louis. L'association a été créée dans le but de combler un vide constaté sur l'absence des enseignants, des chercheurs en gestion et des praticiens de l'entreprise dans les débats sur le développement économique et social du Sénégal.

Elle regroupe des enseignants chercheurs, des doctorants et étudiants des établissements publics/privés du Sénégal et d'ailleurs, des praticiens et passionnés du management des organisations.

Aujourd'hui, l'ASSG compte 343 membres dont 09 institutionnels.

Sa mission consiste à promouvoir les sciences de gestion en aidant au renforcement des capacités des Enseignants-chercheurs, à l'amélioration de la qualité de l'enseignement supérieur et à la formation des professionnels pouvant porter le développement des entreprises.

Elle a pour objectifs de :

- promouvoir l'enseignement, la recherche et la formation dans le domaine des sciences de Gestion ;
 - développer les relations entre les chercheurs Sénégalais et internationaux ;
 - offrir un soutien moral, intellectuel et logistique de l'activité scientifique de ses membres
- renforcer les relations entre les chercheurs et les acteurs socio-économiques (entreprises, administrations publiques, organisations non gouvernementales, collectivités territoriales, etc.)

ASSG 2021 | Infoline: Fama Gueye 76 786 53 87 /77 656 22 67 E-mail: assg.2sg@gmail.com site web: www.assg.sn



PRÉSENTATION DU LABORATOIRE SERGE

Unique unité de recherche en Sciences de Gestion à l'université Gaston BERGER, le Laboratoire Saint-Louis, Etudes et Recherche en Sciences de Gestion (SERGe) a été créé le 9 mai 2012 pour promouvoir la recherche en Sciences de Gestion au service du développement du continent Africain. Il est dirigé par le Professeur Seydou SANE et son adjoint Dr. Samba DEME. Le Laboratoire SERGe se fixe comme missions de :

- Favoriser, sous un angle disciplinaire et interdisciplinaire, la création de savoirs ancrés dans les valeurs africaines et qui sont actionnables.
- Former et accompagner les jeunes chercheurs
- Valoriser les productions scientifiques des chercheurs par l'organisation de séminaires de conférences, et de groupes de travail...
- Favoriser la capitalisation conjointe des savoirs théoriques et des savoir-faire au service des organisations
- Participer au débat public sur des thématiques d'ordre managérial qui intéressent le développement de l'Afrique.

Par ailleurs, la volonté commune, partagée par les membres du laboratoire SERGe, de promouvoir et de réaliser des travaux de recherche de qualité a conduit à l'organisation du laboratoire en quatre équipes de recherche :

- Equipe de Recherche en Entreprenariat et Développement des Organisations (EREDO) (Resp. Pr. Birahim GUEYE)
- Equipe de Recherche Ressources Humaines et Management des Organisations Temporaires (ERRHMOT) (Resp. Pr. Demba KANE)
- Equipe de Recherche en Finance, Comptabilité et Contrôle (EREF2C) (Resp. Pr. Mohamed Lamine MBENGUE)

Dans le cadre de l'animation scientifique le Laboratoire organise les activités suivantes :

- Colloque SERGe-Days
- Working Progress Seminar
- Workshop
- SERGe Research Highlight
- SERGe Managerial Breakfast
- SERGe Training Seminar



ASSG 2021 | Infoline: Fama Gueye 76 786 53 87 /77 656 22 67 E-mail: assg.2sg@gmail.com site web: www.assg.sn

PRÉSENTATION DU GROUPE SUPDECO



sité et sa créativité.

Le Groupe Supdeco a l'ambition de former des au bénéfice des générations futures.

Le Groupe Supdeco Dakar a développé un grés dans des Schools: modèle unique, fondé sur une hybridation des connaissances par la diversité de son offre de formation et par la mise en place d'une re- (SPM) cherche utile à toute la communauté, aux entreprises et aux étudiants.

En lien étroit avec le monde de l'entreprise et l'international, nous offrons à nos étudiants une logy (SET) solide culture générale et des savoirs spécialisés.

Le Groupe Supdeco offre un enseignement et un accompagnement d'avant-garde, afin de faire éclore en chaque étudiant un leader expérimenté, capable d'agir face à la complexité des défis économiques, sociétaux et environnementaux, pour contribuer de manière positive aux transformations du monde.

Depuis près de 30 ans, le Groupe Supdeco Da- C'est pour cela que depuis sa création, le kar a su s'imposer par son excellence acadé- Groupe Supdeco Dakar propose des promique, par sa capacité d'innovation, sa diver- grammes au-delà des frontières du management en langue française et langue anglaise.

talents qui transformeront l'Afrique et le monde Nos programmes d'enseignement s'articulent autour de 5 grands champs disciplinaires inté-

- La School of Management (SOM)
- · La School of Public Management
- La School of Transport and Logistics (STL)
- · La School of Engineering and Techno-
- · La School of Languages and communication (SLC)
 - · La School of Law



ASSG 2021 | Infoline: Fama Gueye 76 786 53 87 /77 656 22 67 E-mail: assg.2sg@gmail.com site web: www.assg.sn

